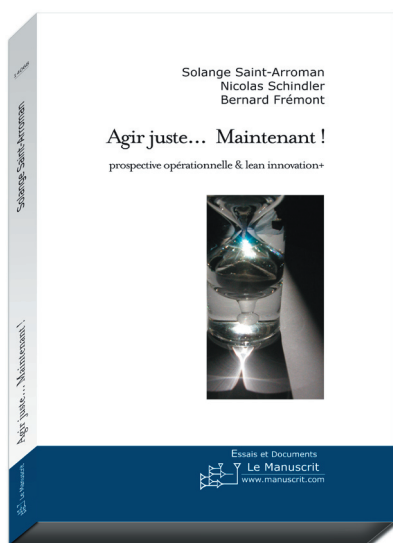


Les Éditions Le Manuscrit / Le Manuscrit.com

Présentent dans la Collection Document et Essai

# AGIR JUSTE ... MAINTENANT !

PROSPECTIVE OPERATIONNELLE & LEAN INNOVATION +



**Changer le monde par une innovation respectueuse de l'homme et de la nature, en accélérant les projets, en diminuant les coûts et en dynamisant les équipes.**

La période de Transition que nous traversons pose des questions multiples. Cela concerne tous les secteurs d'activité et de vie. Comment penser, créer et agir autrement pour relancer une économie durable et innovante ? Comment redonner du sens aux activités, aux services et produits ? Comment « Agir Juste... Maintenant » alors que chacun est pressé par l'urgence ? Comment dépasser les méthodes d'innovation actuelles ?

Cette approche méthodologique qui répond à ces questions est elle-même innovante. Des Collectivités Territoriales aux entreprises de toutes tailles, industrie et services, chacun est concerné.

## Les Auteurs

**Solange SAINT-ARROMAN**, Spécialisée en Prospective Opérationnelle et Innovation depuis plus de vingt ans. Elle a commencé à travailler en industrie en 1974, puis elle a transité par les Bureaux de Tendances avant de monter sa propre entreprise. Aujourd'hui elle pilote Y.POLE.

**Nicolas SCHINDLER**, Designer polyvalent issu de Strate Collège, architecte-paysagiste et formateur, il a participé à d'importantes missions de Prospective et d'Innovation depuis 2004. Il est associé d'Y.POLE.

**Bernard FRÉMONT**, Expert en management de projet Lean et Supply Chain, il est spécialiste de l'amélioration des performances dans les domaines industriels et logistiques, les services et les collectivités territoriales. Il est dirigeant d'APHRENA INDUSTRIE et enseignant dans les grandes écoles.

Les Cahiers de Luc BIGE, Laurent PUISSANT,  
Les entretiens, Pierre LARROUY, Gérard SAULET

Préface de Thierry GAUDIN

Format 140x225 mm, 330 Pages dont 28 pages en couleurs sur l'édition première sur souscription  
ID : 14068 EAN papier : 9782304037203 EAN électronique : 9782304037210

**I° EDITION**  
**Dessins & Images en Couleurs**  
**Souscription jusqu'au 4 Juin 2011. Prix du Livre 29.90€**

Solange Saint-Arroman  
Nicolas Schindler  
Bernard Frémont

### Agir juste... Maintenant !

La période de Transition que nous traversons pose des questions multiples. Cela concerne tous les secteurs d'activité et de vie. Comment penser, créer et agir autrement pour relancer une économie durable et innovante ? Comment redonner du sens aux activités, aux services et produits ? Comment « Agir Juste... Maintenant » alors que chacun est pressé par l'urgence ? Comment dépasser les méthodes d'innovation actuelles ? Cette approche méthodologique qui répond à ces questions est elle-même innovante. Des Collectivités Territoriales aux entreprises de toutes tailles, industrie et services, chacun est concerné.

Solange Saint-Arroman est spécialisée en Prospective Opérationnelle et Innovation depuis plus de vingt ans. Elle a commencé à travailler en Industrie en 1974, puis elle a transité par les Bureaux de Tendances avant de monter sa propre entreprise. Aujourd'hui elle pilote Y.POLE.

Nicolas Schindler, designer polyvalent issu de Strate Collège, architecte-paysagiste et formateur, a participé à d'importantes missions de Prospective et d'Innovation depuis 2004. Il est associé d'Y.POLE.

Bernard Frémont, Expert en management de projet Lean et Supply Chain, est spécialiste de l'amélioration des performances dans les domaines industriels et logistiques, les services et les collectivités territoriales. Il est dirigeant d'APHRENA INDUSTRIE et enseignant dans les grandes écoles.

Solange Saint-Arroman, Nicolas Schindler,  
Bernard Frémont, Préface Thierry Gaudin



29,90 €  
EAN : 9782304037203



Livre disponible sur  
manuscrit.com, en librairie  
et sur les librairies en ligne

14068

Solange Saint-Arroman

Agir juste... Maintenant !

Solange Saint-Arroman  
Nicolas Schindler  
Bernard Frémont

## Agir juste... Maintenant !

prospective opérationnelle & lean innovation+



Essais et Documents  
Le Manuscrit  
www.manuscrit.com

## TABLE DES MATIÈRES

### PRÉFACE DE THIERRY GAUDIN

#### POURQUOI UNE NOUVELLE DYNAMIQUE ?

##### Nous vivons un phénomène de rupture extraordinaire

Interrogeons-nous sur cette période de transition  
Nous avons joué inconsciemment un jeu dangereux

##### Comment appliquer une stratégie de survie en entreprise ?

Les six clés tournées par l'évolution biologique  
pour traverser les crises. *Luc Bigé*  
Alors tournons ces clés pour trouver les pistes d'actions  
et de réflexions  
Un système bionique : le concept de l'hexagone  
Construction d'une structure dynamique en entreprise

##### L'importance des forces et des échanges

Le Point d'expansion, cœur de la Salle Agile  
Respectons les fondamentaux du Lean Management  
Le rôle des pacemakers dans la Salle Agile

##### les pistes pour l'entreprise innovante

L'émergence de l'intelligence collective  
L'évolution aux marges des grands systèmes  
La progression inexorable d'une société globale et originale

##### L'impact sur le Territoire

La prospective territoriale en alerte.  
Économie cohésive et Pôles de Complémentarité, *Pierre Larrouy*  
Les liens de l'entreprise, du territoire et de la société.  
Prémices d'une architecture à devenir sociétale, *Laurent Puissant*

### LA NÉCESSITÉ DE REVENIR AUX VALEURS FONDAMENTALES

#### Le Développement Durable est-il bien compris ?

La notion anglo-saxonne de « Sustainable development » &  
la transversalité  
L'homme au Centre, les 3H  
Les nouvelles valeurs de l'entreprise  
La création de la vie ou la source de l'Innovation

#### Un univers de réseaux

L'environnement virtuel des entreprises  
La démarche d'Expermeals, *Gérard Saulet*  
La nouvelle position de l'Homme dans l'entreprise.

### PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

#### Une discipline induisant l'action

La Prospective Opérationnelle  
& le Lean Innovation +  
Vision, rêve, intuition & émotions  
L'Esprit ouvert et la symbolique

#### Penser, percevoir et concevoir autrement

L'approche collective par rapport au penseur unique  
Le cerveau innovant : celui de tout le monde !  
Le lien entre la vision, la pensée et l'action

#### Les fondements de la méthode

Pourquoi lier Prospective Opérationnelle et Innovation ?  
A la recherche des motivations multiples

## **A PROBLÉMATIQUE COMPLEXE, APPROCHE EXCEPTIONNELLE**

### **Le développement d'une Architecture Dynamique**

L'originalité de commencer par le client final  
Tout est dans les fondements et les échanges  
L'Homme bâtisseur est un Homme heureux  
La posture d'Innovation, un phénomène bizarre ?

### **La Salle Agile sous Lean Management**

Les samouraïs tracent le chemin  
Les valeurs déployées en Lean Innovation +  
Une gestion efficace pour préserver son énergie  
Le mécanisme interne pour les projets innovants  
Le rôle du Maître d'œuvre dans la Salle Agile

## **STRUCTURATION & MISE EN ŒUVRE DU PROJET**

### **La Prospective Opérationnelle**

La vision multidirectionnelle et sélective  
Comment travailler la veille, l'exploiter ?  
Pourquoi avoir relié Prospective & Innovation ?  
Connaissance et reconnaissance pour une renaissance  
Recherche d'un mode de fonctionnement différent  
Comment la création relie la R&D à l'Innovation  
La démarche innovation et la culture d'entreprise  
Une organisation adaptée et la réactivité des réseaux  
Les problèmes actuels de protection

### **Le CONCEPT GLOBAL, un vrai gain cohérence/temps**

Une démarche cohérente et globalisante  
De l'idée à sa diffusion en passant par son expression  
Le Séminaire de Concept Global pour aboutir une innovation  
Un exercice difficile pour une innovation accomplie  
Le trésor des pirates : le retour sur amortissement

## **SORTIR DES CHEMINS ORDINAIRES DE L'INNOVATION**

### **Les principales phases du diagnostic**

La construction de la méthode personnalisée  
Séminaires et ateliers pratiques  
L'exploitation des résultats

### **La démarche en entreprise de service**

Les différences essentielles par rapport à l'innovation industrielle  
Une diffusion particulière vis-à-vis du client final  
Un Plan Innovation Services est une « innovation »

### **L'innovation en Marketing & Communication**

Une nouvelle définition du marketing est nécessaire  
Le marketing responsable et les marchés futurs  
Une communication différente et authentique

## **CRÉER, PENSER, CONCEVOIR et DÉVELOPPER AUTREMENT POUR REDONNER DE L'ESPOIR**



CONTACT PRESSE : Éditions Le Manuscrit / [Manuscrit.com](http://Manuscrit.com) [communication@manuscrit.com](mailto:communication@manuscrit.com)  
20 rue des Petits-Champs. 75002 PARIS. Tél : (0)8 90 71 10 18

## **BON DE COMMANDE**

Nom.....Prénom.....

Société..... e-mail.....

Téléphone ..... Fax .....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays.....

Nombres d'exemplaires ..... à 29.90€ TTC + les Frais d'envoi colissimo 7€ / France  
Envoi à l'étranger, commandes en nombre, nous consulter : APHRENA INDUSTRIE Tél / Fax 01 49 63 92 06

TOTAL TTC.....Chèque à libeller au nom d'APHRENA INDUSTRIE.

APHRENA INDUSTRIE, Immeuble Coach, 8ter place Henri d'Astier. 94227 CHARENTON Cedex.

Autour du Livre - Pour prévoir une conférence, un colloque, un séminaire, des ateliers ou des formations  
Prendre contact avec Solange SAINT-ARROMAN : 01 45 48 02 68 ou [ssa@ypole.com](mailto:ssa@ypole.com).

Passé la date de fin de souscription, le livre pourra être acheté sur Fnac.com, Amazon, Manuscrit.com, dans les librairies au prix de 29,90€ dans sa version Noir & Blanc et en version électronique sur [www.manuscrit.com](http://www.manuscrit.com).